



Trainee Mediaplanung & -beratung (m/w), VZ

(Siehe auch www.trivari.de/jobs oder www.facebook.com/trivari)

Unternehmen:

DZ-Media Verlag GmbH, Max-Keith-Str. 66 in 45136 Essen, <http://www.dz-media.de>
Mitglied der Trivari Mediengruppe, <http://www.trivari.de>

Wer wir sind

Wir sind seit 1998 eine kreative und dynamische Media- und Werbeagentur. Unser Fachgebiet ist das Onlinemarketing und die dortige Werbekommunikation mit Schwerpunkt auf Direktmarketingkanälen. Wir haben unseren Firmensitz in Essen in der ehemaligen Europazentrale von Coca-Cola und arbeiten, sowie trinken, hier unsere braune Brause an diesem historischen Ort.

Was wir machen

Wir betreiben zielführende Mediaplanung & -kreation im Onlinemarketing für eine gezielte Neukunden- & Adressgewinnung bei primär B2C-Projekten. Hier setzen wir die Kommunikations- und Kampagnenziele unserer Kunden im Direktmarketing (*u.a. Online-, E-Mail, Adress-, Affiliate-, Portal-Marketing*) in eigenständigen Projekten und/oder einzelnen Werbekampagnen gezielt um. Zu unseren Kunden zählen u.a. Unternehmen wie Zalando.de, Teufel.de, Check24.de, Bild.de, Tchibo.de, Betreut.de und viele mehr.

Was wir suchen

Sie?! Wenn es passt sehr gern! :-)) Wenn Sie selbstständig und eigenverantwortlich arbeiten können, ein Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikationswissenschaft erfolgreich abgeschlossen haben und/oder Sie bereits erste praktische Erfahrung im Bereich Marketing / Onlinemarketing / Direktmarketing sammeln konnten, ist die Basis schon einmal optimal. Wenn Sie jetzt noch engagiert, kommunikativ und kreativ sind, sowie gern im Team arbeiten, steht einer Bewerbung nichts mehr im Wege. Dass Sie natürlich sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mitbringen und im stressigen Berufsalltag im Büro als auch auf Messen oder bei Kundenterminen stets souverän auftreten können, ist natürlich hierbei Grundvoraussetzung.

Was wir bieten

Im Laufe Ihrer Anstellung bei uns werden sie mit dem Umgang der unterschiedlichsten Medien und Bereiche des Online- und Direktmarketings vertraut gemacht. Wir bieten Ihnen ein Teamgefühl statt großer Hierarchien mit interessanten Einblicken in ein spannendes Business, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben und tatkräftige Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Ziele. Spannende Zukunftsperspektiven bei DZ-Media, oder auch innerhalb der Trivari Mediengruppe, sowie individuelle Förderungen bilden ein rundes Gesamtpaket.

Sie fühlen sich angesprochen? Ihre Voraussetzungen stimmen?

Dann freuen wir uns auf Ihre digitale Bewerbung an Herrn Mirko Geppert unter jobs@trivari.de.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung!