



Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w)

(Siehe auch www.trivari.de/jobs oder www.facebook.com/trivari)



Unternehmen:

DZ-Media Verlag GmbH, Max-Keith-Str. 66 in 45136 Essen, <http://www.dz-media.de>
Mitglied der Trivari Mediengruppe, <http://www.trivari.de>

Wer wir sind

Wir sind seit 1998 eine kreative und dynamische Media- und Werbeagentur. Unser Fachgebiet ist das Onlinemarketing und die dortige Werbekommunikation mit Schwerpunkt auf Direktmarketingkanälen. Wir haben unseren Firmensitz in Essen in der ehemaligen Europazentrale von Coca-Cola und arbeiten, sowie trinken, hier unsere braune Brause an diesem historischen Ort.

Was wir machen

Wir betreiben zielführende Mediaplanung & -kreation im Onlinemarketing für eine gezielte Neukunden- & Adressgewinnung bei primär B2C-Projekten. Hier setzen wir die Kommunikations- und Kampagnenziele unserer Kunden im Direktmarketing (*u.a. Online-, E-Mail, Adress-, Affiliate-, Portal-Marketing*) in eigenständigen Projekten und/oder einzelnen Werbekampagnen gezielt um. Zu unseren Kunden zählen u.a. Unternehmen wie Zalando.de, Teufel.de, Check24.de, Bild.de, Tchibo.de, Betreut.de und viele mehr.

Was wir suchen

Sie?! Wenn es passt sehr gern! :-)) Wenn Sie selbstständig und eigenverantwortlich arbeiten können, eventuell bereits erste praktische Erfahrung im Bereich Marketing sammeln konnten und Ihre Schulnoten im Bereich gut liegen, ist die Basis schon einmal optimal. Wenn Sie jetzt noch engagiert, kommunikativ und kreativ sind sowie gern im Team arbeiten, steht einer Bewerbung nichts mehr im Wege. Dass Sie natürlich sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mitbringen und sowohl im stressigen Berufsalltag im Büro als auch auf Messen oder bei Kundenterminen stets souverän auftreten können, ist hierbei Grundvoraussetzung.

Was wir bieten

Im Laufe Ihrer Ausbildung bei uns werden sie vertraut gemacht im Umgang mit den unterschiedlichsten Medien und Bereichen des Online- als auch Direktmarketing. Wir bieten Ihnen ein Teamgefühl statt großer Hierarchien mit interessanten Einblicken in ein spannendes Business, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben und tatkräftige Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Ziele. Spannende Zukunftsperspektiven und hohe Übernahmechancen nach der Ausbildung bei DZ-Media, als auch innerhalb der Trivari Mediengruppe sowie individuelle Förderungen bilden ein rundes Gesamtpaket.

Sie fühlen sich angesprochen? Ihre Voraussetzungen stimmen?

Dann freuen wir uns auf Ihre digitale Bewerbung an Herrn [Mirko Geppert](mailto:jobs@trivari.de) unter jobs@trivari.de.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung!